



UNIMET

Marketing Digital para Personal Branding

Gerencia de Productos



Índice

- Principales conceptos relacionados con Marketing Personal..... 3
- Como construir tu imagen de marca personal..... 5
- Cómo crear un perfil profesional en las redes sociales..... 6
- Algunas estrategias para mejorar tu Marca Personal..... 8
- Referencias Bibliográficas..... 10

Principales conceptos relacionados con Marketing Personal

Identidad

Según la RAE, la identidad se define como: “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Es la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás”. En efecto, la identidad no es más que un conjunto de rasgos (algunos heredados y otros adquiridos a lo largo del tiempo por la educación, la experiencia, etc.), que nos definen como individuo.

Identidad
Diferenciación
Valor

Marca

Una marca es la “Señal hecha en una persona, animal o cosa, para distinguirla de otra, o denotar calidad o pertenencia.” según la RAE. El origen de la palabra marca lo encontramos en los primeros ganaderos de la humanidad que marcaban sus reses utilizando hierros candentes para identificarlas como de su propiedad y con el objetivo de evitar su apropiación casual por parte de terceros. En el ámbito del marketing actual: una marca es una identificación, una señal, un nombre, una inicial, un logotipo, etc. que distingue una cosa de otras. Así, la marca se convierte en un nuevo atributo del producto capaz de conferirle mucho valor.



Nombre Aspecto

Representación mental

Reputación

La reputación supone dar un paso más, porque implica, además de la representación mental, la opinión o consideración en que se tiene a alguien o a algo.

El concepto de reputación se debe a un juicio de valor, que efectuamos al comparar la imagen que tenemos de algo (ya sea una persona, cosa o entidad) en relación con los ideales que tenemos para ese algo. Es decir, depende de nuestro criterio, y no sólo de sus características y realidad.

Marca Personal

“La señal” más característica que nos distingue de otros es doble: por una parte nuestro nombre y por otra, nuestro aspecto. En realidad, es un binomio indisoluble. Pero en el caso de las personas, dentro del concepto de marca, resulta inevitable incluir también parte de su identidad. Así, por marca personal se entiende “el conjunto de atributos fundamentales de una persona, todo aquello por lo que se le reconoce y diferencia de otras personas y que se representa por su nombre y por su aspecto”.

Imagen

Este es un término muy utilizado en la sociedad actual y al que se confiere gran importancia. Lo que en el ámbito de la comunicación y el marketing se entiende por imagen es la representación mental que tenemos de alguien o de algo.

Se trata, entonces, de un concepto abstracto, que sólo existe en la mente de esa persona y que se ha formado a través de las distintas percepciones que de ese algo ha experimentado el individuo.



Cómo construir tu imagen de Marca Personal

Vale destacar que un puente para construir e impulsar una marca personal son las redes sociales, que hoy en día tienen mucho auge en la sociedad y se caracterizan por ser una excelente alternativa para crear oportunidades de negocios, ya que cada vez son más utilizadas y se han convertido en un medio de comunicación masivo, ideal para mercadear los productos y/o servicios de una empresa o negocio propio. Además, son una fuente de enriquecimiento ya que permite observar y monitorear cuál es tu competencia y cuál es el entorno actual del mercado al que va dirigido tu empresa.



Son muchas las opiniones sobre la imagen que debemos utilizar para que nuestra marca sea reconocida y respetada, entre estas la de utilizar un personaje o figura pública, que pueda llegar a una cantidad importante de personas y tenga una mayor aceptación. Sin embargo, lo verdaderamente importante en este aspecto, es encontrar aquello con lo cual nos sentimos identificados y que esté alineado con nuestros valores, siempre pensando en el bienestar propio y de nuestros clientes. De tal manera ambas partes saldrán beneficiadas.

Cómo crear un perfil profesional en las redes sociales

Hoy en día sabemos que el marketing digital es muy competitivo y es una herramienta que nos ayuda a dar una buena impresión de nosotros mismos. Estas se han convertido en un instrumento indispensable para las empresas a la hora de buscar el perfil deseado para desempeñar un cargo.

Una excelente biografía demostrara tu personalidad, capacidades y profesionalismo, logrando atraer el interés de empresas potenciales y conseguir el empleo deseado, por eso es de gran importancia perfeccionar tu perfil y de una forma breve dar a conocer tus fortalezas, dando un toque original y personal.



Twitter

Es una de las Redes Sociales donde las noticias y contenido se comparten de manera rápida, en tan solo 160 caracteres, por lo que es importante ser breve y conciso. Algunos puntos que debemos recordar:

Tu nombre: Lo mejor es usar tu propio nombre si lo que quieres es dar a conocer tus proyectos profesionales. En el caso de tener una compañía poder identificarse usando su nombre.

Biografía: debes utilizar frases cortas para describir características de tu personalidad o tu marca. No olvides incluir Keywords (palabras clave) para que puedas ser identificado en las búsquedas de twitter. Por ejemplo: Podrías utilizar #CEO #ConsultorMarketing, #Partner etc.

Websites o Perfil en LinkedIn: Agrega tu website en tu biografía, esta es una de las mejores estrategias para que los usuarios conozcan cual es tu negocio y obtener



Algunas estrategias para mejorar tu marca personal



1

Realiza un calendario de publicaciones de tu Blog

2

Busca influenciadores en Redes Sociales

3

Crea alianzas con otros profesionales que comienzan

4

Utiliza los agregadores de noticias para hacer branding

5

Observa como lo hacen otros y aprende de ellos

6

Presentate a Premios Relevantes

7

El Networking Personal

8

Crea un ebook y crea el efecto WOW

9

Construye una Audencia Social

10

Incrementa tu lista de suscriptores

11

Crea y fomenta una comunidad de electores

12

Crea tu propio evento online

13

Conversa activamente las redes sociales

14

Utiliza una estrategia muy natural



Referencias bibliográfica

- Real Academia Española.
- Myriam Rius. Consultado el 27/10/2016
https://www.madrimasd.org/empleo/documentos/doc/60_consejos_practicos_mejorar_imagen_personal.pdf
- Miguel Florido. Consultado el 27/10/2016
<http://www.marketingandweb.es/marketing/ebook-marca-personal/>